

图书馆与终身教育：上海图书馆读者教育实践

金红亚 周慧林

Public Library and Lifelong Education :
Practices of Readers' Training in Shanghai Library
Jin Hongya, Zhou Huilin

文章总结了上海图书馆近些年来读者教育工作的发展特点，重点分析了服务对象的知识层次和服务需求，对照上海图书馆读者教育培训服务实践和现状，提出了公共图书馆读者教育深化服务的思路。

关键词：公共图书馆、城市教室、读者教育、公共讲座、用户培训

对于上海这个城市来说，公共图书馆大约有 100 多年的历史，在公共图书馆的发展过程中，上海的公共图书馆长期以来承担着：传承文化、社会教育、文化娱乐、信息枢纽等职责。上海图书馆在上海近 30 家公共图书馆中扮演着读者教育的主角，早在 20 世纪 70 年代上海图书馆就开始了读者培训教育工作，发展到今天上海图书馆已成为上海市民提高文化素质、技术技能、网络知识的教育培训基地，是上海市民的主要城市教室之一。

1 公共图书馆应成为市民实现终身教育的重要基地

目前上海常住人口已达到 1,700 万人，加上 300 万流动人口，上海总人口为 2,000 万人左右。提高市民文化素质和信息素养；培养市民新的阅读习惯；提供市民良好的学习新知识、新形势的场所，是信息时代公共图书馆发展的目标之一。通过多年的努力和发展上海图书馆已经成为上海市民终身教育主要和重要的阵地。

1.1 上海图书馆是上海市民文化活动重要的场所之一

上海图书馆作为中国的主要公共图书馆之一，每年接待数百万计的读者，他们主要来自上海各行各业。2003 年我们虽然经历了“SARS”，但上海图书馆仍接待了二百多万读者。除了“SARS”高峰期读者流量有所下降，其余时间图书馆仍然是市民的文化活动重要场地之一。具体数据见表 1。

表 1 2003 年上海图书馆到馆读者数量统计表

2003 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
读者数量	173,788	160,120	215,616	170,130	58,123	148,519
2003 年	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
读者数量	223,806	234,704	189,088	184,211	181,481	168,509

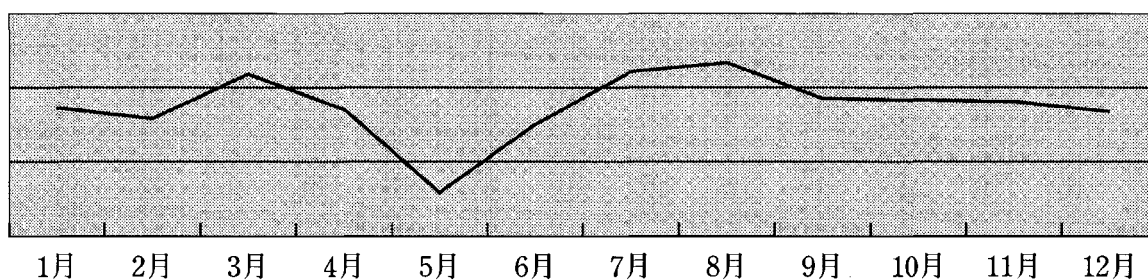


图 1 2003 年上海图书馆到馆读者流量分析图

注：上述数据来自上海图书馆一卡通数据统计

图表的数据和曲线可以看出 3 月和 7、8 二月是上海图书馆读者流量的高峰，该数据与我们国家 3、4 月份是学生完成论文的季节，7、8 二月是学校放暑假这一机制完全吻合。同时也说明学生这个流量参数是随季节的变化而变化，而其它读者参数是动态平衡的。

1.2 公共图书馆培训读者要有的放矢

通过 2003 年读者流量分析，发现读者的流量与我们国家的学校活动规律有关，我们为此对读者的学历背景进行了调研，数据分析如表 2 所示。

表 2 2003 年上海图书馆到馆读者文化程度统计表

读者	人次
研究生	139,287
大学本科生	598,435
大专生	478,650
高中生	740,577
初中生	88,335
小学生	2,498
临时阅览证	60,313
2003 年读者总量	2,108,095

通过对上海图书馆到馆读者文化程度分析，可以看出上海公共图书馆读者的文化程度偏低，参见图 2。近 40% 的读者没有受过高等教育。从目前上海的学校的图书馆力量来看，通常情况下具备培养大学本科以上学历的学校才拥有馆藏比较丰富、服务比较到位的图书馆，才有比较健全的信息素养培训条件。而普通的大专、职校、中小学等学生大多数需要借助公共图书馆才能扩展知识面、锻炼知识获取能力、获取最新的文化知识信息。

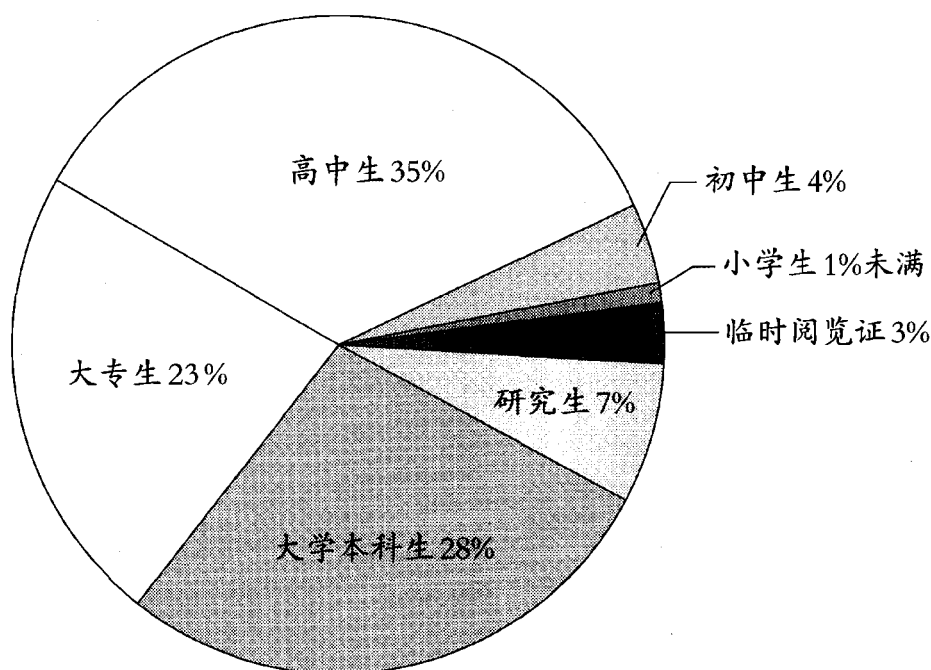


图 2 2003 年上海图书馆到馆读者文化程度分析

1.3 公共图书馆成为市民终身教育阵地是社会所需

1978 年上海图书馆根据市民和社会发展的要求，开办了不定期的“大型宏观信息讲座”，内容涉及政治理论、时事形势、经济信息。据不完全统计，至 2003 年上海图书馆讲座共举办近 800 期，直接来上海图书馆参加讲座的市民达 73 万人次。

03 年 12 月 29 日—04 年 1 月 5 日（一周）我们对部分到上海图书馆各阅览室来的读者就上海图书馆的读者培训工作做了一次调查。发放调查问卷 3,000 份，问卷回收数量 1,702 份，回收率 57%。其中有效问卷 1657 份，信息有效率 93%。

在为期一周的调查中我们主要调查了：读者的需求、以及上海图书馆培训的效果。表 3 将有关调查工作作了一个统计。

表 3 上海图书馆读者培训工作调查数据统计

调查内容	信息反馈	人数	比例
是否是上海图书馆或上海市中心图书馆注册读者	是	1,621	97.9%
	否	36	2.1
是否经常来上海图书馆	经常来	1,191	72
	不经常来	388	23
	很少来	78	5
是否知道上海图书馆定期举办读者培训	知道	964	58
	不知道	703	42

愿意参加图书馆举办的哪类培训	利用图书馆所需的基本知识	405	27
	文献检索知识	320	21
	计算机网络应用知识	489	32
	其他	295	20
认为培训最佳时间	双休日	1,110	68
	正常工作日	151	9
	法定节假日	92	6
	晚上	274	17
图书馆举办的培训对工作、学习是否有帮助	有	1,636	98.7
	没有	21	1.3

根据调研统计分析数据发现,公共图书馆举办知识性讲座和培训深受读者欢迎,读者需要我们举办各类知识普及培训活动,而且绝大多数的读者(74%)都愿意利用节假日和休息时间来参加培训,并认为公共图书馆的讲座和培训有利于他们的工作和学习。

2 上海图书馆读者教育培训服务实践和现状

上海图书馆的读者培训工作主要通过讲座和培训班等形式来开展。上海图书馆网站“讲座与培训”栏目(<http://www.library.sh.cn/chinese/fwzn/jzypx/>)和上海图书馆的广告栏每月定时发布讲座和培训的日程安排。

2.1 上海图书馆公益讲座出品牌

上海图书馆公益讲座经过二十六年的发展上已形成了贴近市民、贴近生活的十大系列主题:

大型宏观信息讲座 都市文化讲座 21世纪学生讲坛 新世纪论坛 法律知识讲座 院士讲坛 信息化知识讲座 名家解读名著 知识与健康系统讲座 上海青年讲坛

内容覆盖国内外形势、思想教育、经济研究、教育事业、文化艺术、法律服务、生命保健等多个知识领域。发展出影响广泛的“新世纪论坛”、“信息化专题报告”、“青年讲坛”、“都市文化”和“知识与健康”等知名品牌。

讲座传统上是面对面的知识、信息的传播活动,多年来上海图书馆根据社会实际需要,举办的讲座规模有千人的大型讲座、300人左右的中型讲座和百人以下的小型交流,然而由于受时间和空间等客观条件的限制,能到讲座现场的听众数量与上海图书馆的读者和上海市民的数量相比较还是有限的。近年来,上海图书馆利用现代信息处理和网络通讯技术,运用有线电视、互联网络、以及报刊、书籍等各种媒体形态,构筑起新型的讲座信息传播机制,重点实现跨媒体合作,形成了讲座信息发布的多元化途径。使读者不仅能亲临其境还可以温故而知新。

2.2 图书馆知识培训出效益

上海图书馆读者培训班主要承担提高上海市民信息素养的任务。由于上海图书馆的读者有60%左右没有接受过系统的信息素养培训,而知识经济又以前所未有的广大和深度改变着人类的生产和生活方式,上海图书馆自1998年起担负起计算机网络

知识普及、图书馆基础知识教育、文献检索技能培训等工作。表4统计了上海图书馆自1998年起读者培训工作的开展情况。

表4 上海图书馆读者培训统计

时间	培训内容	培训期数	参加人次	培训时间
1998年	计算机、网络基础知识	45	2,500	晚上、周六
1999年	计算机、网络基础知识	41	1,200	晚上、周六
2000年	计算机、网络基础知识	26	500	晚上
2001年	计算机、网络基础知识	18	180	晚上、周日
	文献检索、使用图书馆等知识	9	420	周五等
2002年	计算机、网络基础知识、	36	336	晚上、周日
	文献检索、使用图书馆等知识	49	1,565	周五
2003年	计算机、网络基础知识、	23	268	晚上、周日
	文献检索、使用图书馆等知识	52	1,210	周六
共计		299	8,179	

通过培训许多读者利用学到的图书馆知识方便的使用图书馆资源，完成了学业、完成了学术论文、完成了技术攻关等工作，目前图书馆知识培训班开到了学校、街道、企业等机构。

3 公共图书馆读者教育深化服务思考

1994年11月29日在法国巴黎举行的信息管理会议上通过的《公共图书馆宣言》，《宣言》明确公共图书馆有义务使得社会科学技术文化知识的最大化普及，有义务在知识经济的社会中提高市民信息素养。

将表1和表3对照起来就可以很明显地看出上海图书馆读者培训在上海市民中受益比例很小。调查数据表明有近一半的读者并不知道上海图书馆的讲座和培训活动，同时我们也注意到有更多的市民由于交通和时间问题没能参加图书馆的讲座和培训等活动。

为此公共图书馆在读者培训工作中首先要根据上海图书馆的读者特点和上海城市发展的特点设计培训工作原则、认定培训内容、评估培训效果，还要加强图书馆员自身信息素养的培养，即为了达到培训教育的目的，图书馆必须聘用和培养一批受过专门教育，具有丰富读者培训经验的队伍，这些人能够做到：对读者进行图书馆的教育；设计一系列培训计划或服务项目；开展多种多样的培训活动；运用媒体或电子技术提供培训材料；能将培训技术应用到读者学习活动中。

此外公共图书馆应该充分利用先进的科学技术缩短与读者的距离，展开网上读者培训工作，据了解目前除了少数高校图书馆开展了网上读者培训工作，中国公共图书馆尚未见报道通过网络开展网上培训活动。这种现状给了我们发展空间，我们会抓住机遇力争在不久的将来将图书馆终身教育服务到千家万户。

参考文献

- 1) 吴建中. 城市教室: 上海图书馆市民讲座. 图书馆杂志, 2003(11): 52-54.
- 2) 上海图书馆“讲座与培训”栏目. 见 <http://www.library.sh.cn/chinese/fwzn/jzypx/>, 查询于 2004年2月23日.
- 3) 褚金涛. 中美高校图书馆用户教育的比较研究 图书馆杂志, 2004(2): 59-61.