

經濟論叢

第181卷 第2号

価格変数導入後の 新製品普及モデルとその実証研究……………	胡若 黄	林	左靖 飞	浩永 华	1
住宅市場における単身世帯と 家族世帯の相違……………	大	石	太	郎	14
ポパーとミーゼス……………	德	丸	夏	歌	27
アメリカ危機管理における市民教育……………	深	見	真	希	45
組織業績につながる訓練開発の課題……………	草	野	千	秋	56

平成20年2月

京都大學經濟學會

京都大学経済学会規則（抜萃）

目的及び事業

第3条 本会は、経済学・経営学に関する研究・教育の振興と、その成果の普及を図り、京都大学大学院経済学研究科・経済学部の発展に寄与することを目的とする。

第4条 本会は、前条の目的を達成するために次の事業を行う。

1. 機関誌「経済論叢」を発行すること。「経済論叢」は毎月1回発行すること。ただし、臨時特別号を発行することがある。
2. 「経済学研究叢書」を発行すること。
3. 学術研究会を開催すること。
4. 公開講演会を開催すること。
5. その他本会の目的を達成するために必要な事業。

構成

第5条 本会は、次の会員をもって組織する。

1. 正会員

- (一) 京都大学大学院経済学研究科教授、助教授、講師、助手及び経済学部出身者。
- (二) 京都大学大学院経済学研究科学生及び同研究科出身者。
- (三) 評議員会にてとくに認めたもの。

2. 学生会員 京都大学経済学部学生。

3. 賛助会員 本会の事業を賛助するもの。

第6条 前条のほか所定の会費を納めて「経済論叢」の配布を受ける個人及び団体は購読会員とする。

第7条 特別の場合に限り、前2条に定められた会員以外のものにも会員に準ずる取扱いをすることができる。

第8条 会員には、「経済論叢」を配布する。ただし、臨時特別号はこの限りでない。

会 計

第10条 会員は、次の会費を納めなければならない。

- | | | | |
|---------|--------------|---------|------------|
| 1. 正会員 | 年額 10,000円 | 2. 学生会員 | 年額 10,000円 |
| 3. 賛助会員 | 年額 10,000円以上 | 4. 購読会員 | 年額 10,000円 |

— 既 刊 目 次 —

第181巻 第1号

田尾雅夫教授記念號

献 辞	森 棟 公 夫
企業環境の変化と日本型人的資源管理の近代化	太 田 肇
大学生を対象とした多重コミットメントの分析	西 脇 暢 子
HRM 施策に対する知覚と組織コミットメントの関係	松 山 一 紀
組織における恒常性と 組織変革モメンタムに関する一考察	山 岡 徹
企業グループに於ける知識創造と 組織間ネットワークのマネジメント	秋 山 高 志
専門能力を持つ人的資源の開発における企業間協力の考察	若 林 直 樹

田尾雅夫 教授 略歴・著作目録

執筆者紹介 (掲載順)

胡	左	浩	清華大学経営管理学院マーケティング学部教授
若	林	靖	永 京都大学大学院経営管理研究部教授 京都大学大学院経済学研究科教授
黄	飞	华	清華大学経営管理学院マーケティング学部博士後期課程学生
大	石	太	郎 京都大学大学院経済学研究科学生
徳	丸	夏	歌 京都大学大学院経済学研究科学生
深	見	真	希 京都大学大学院経済学研究科学生
草	野	千	秋 京都大学大学院経済学研究科学生

会員各位へ 会費は下記にて御納入下さるようお願いいたします。

1. 会費納入先 京都市左京区吉田本町 京都大学経済学部内
京都大学経済学会
振替口座01090-6-17219番

1. 会費年額 10,000円 (前納)

1. 会員各位の現住所、氏名、卒業年次、就職先を学会まで御通知下さい。

※ 会員外の雑誌購入は有斐閣へお申込み下さい。

平成20年1月25日印刷
平成20年2月1日発行

編集兼
発行人

京都大学経済学会

印刷所

(株)富山房インターナショナル
東京都文京区千石2-25-11

発行所

京都大学経済学会
606-8501 京都市左京区吉田本町
振替口座01090-6-17219番

発売所

株式会社 有斐閣
101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17
京都支店 606-8225 左京区田中門前町44

ISSN 0013-0273

Keizai-Ronso

(THE ECONOMIC REVIEW)

Vol. 181, No. 2

February 2008

CONTENTS

- Incorporating Pricing Variables in Technology
Innovation Diffusion Model *Zuo-hao HU*
Yasunaga WAKABAYASHI
Fei-hua HUANG
- On Differences between Single Households
and Family Households in Housing Market:
An Application of Hedonic Approach to the Housing
Market in Yodogawa-ku, Osaka City *Taro OISHI*
- Popper and Mises: Different Origins of
Two Methodological Individualisms *Natsuka TOKUMARU*
- The Civic Education of the United States'
Emergency Management:
From a Perspective of Organization Development *Maki FUKAMI*
- Training and Development for Organization Performance..... *Chiaki KUSANO*

Published
by
KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI
(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)