

Title	表紙ほか
Author(s)	
Citation	ドイツ文学研究 (1992), 37
Issue Date	1992-03-30
URL	http://hdl.handle.net/2433/185047
Right	
Type	Others
Textversion	publisher

ドイツ文學研究

報告第37号

1991

京都大学教養部ドイツ語研究室

目 次

アドルノにおけるアウラ概念	野 村 修 (1)
亡命作家ハインリヒ・マンの位置	山 口 裕 (31)
リルケの「窓」のモチーフ (下)	稲 田 伊久穂 (63)
商業の道義について ——中世の僧と哲学者の言葉から	高 津 春 久 (93)
ゲーニウスのパラドックス ——初期ベンヤミンにおける「同一性」と「非同一性」を めぐる	道 旗 泰 三 (125)

Der Begriff der Aura bei Benjamin und Adorno	Osamu Nomura (1)
---	--------------------

INHALT

Osamu Nomura: Der Begriff der Aura bei Theodor Adorno	(1)
Yutaka Yamaguchi: Die politische Position des späten Heinrich Manns	(31)
Ikuho Inada: Rilkes Fenster-Motiv (III)	(63)
Haruhisa Kôdsu: Ethik und Volkswirtschaft im Mittelalter	(93)
Taizô Michihata: Paradoxie des Genius —— über die ›Identität‹ und ›Nicht-Identität‹ beim frühen Benjamin	(125)
<hr/>	
Osamu Nomura: Der Begriff der Aura bei Benjamin und Adorno	(1)

ドイツ文学研究 報告第37号 (非売品)

編集兼発行者 京都大学教養部ドイツ語研究室
代表者 山口 裕

1992年3月20日 印刷
1992年3月30日 発行

印刷所 中西印刷株式会社
京都市上京区下立売通小川東入