

經濟論叢

第142卷 第1号

橋本勲教授記念號

献 辞	尾崎芳治	
自社PR活動の満足度に及ぼす		
PR部門と他部門の関係	横田澄司	1
回転期間と資本前貸の大きさ・価値増殖	松石勝彦	25
競争戦略と戦略的行動	中田善啓	55
マーケティングの目的をめぐる若干の問題	山本義徳	79
現代流通と商業経済論	岡田千尋	96
サービスのマーケティング・チャンネル		
についての一考察	高橋秀雄	115
産業財マーケティング論の現状と課題	高嶋克義	133
松下電器産業における国際マーケティング	近藤文男	155

橋本勲教授略歴・著作目録

昭和63年7月

京 都 大 学 経 済 学 會

執筆 者 紹 介 (掲載順)

横	田	澄	司	明治大学教授
松	石	勝	彦	一橋大学教授
中	田	善	啓	大阪府立大学教授
山	本	義	徳	阪南大学教授
岡	田	千	尋	滋賀大学助教授
高	橋	秀	雄	朝日大学講師
高	嶋	克	義	近畿大学講師
近	藤	文	男	京都大学教授

題字 細 川 元 雄

昭和63年6月25日印刷
昭和63年7月1日発行

編 集 兼
発 行 人

京 都 大 学 経 済 学 会

印 刷 所

内 外 印 刷 株 式 会 社

京都市南区吉祥院池田南町13

発 行 所

京 都 大 学 経 済 学 会

606 京 都 市 左 京 区 吉 田 本 町
振 替 口 座 大 阪 0-50539 番

定価 1,310 円

発 売 所

株 式 会 社 有 斐 閣

101 東 京 都 千 代 田 区 神 田 神 保 町 2-17
振 替 口 座 東 京 6-370 番
本 郷 支 店 113 文 京 区 東 京 大 学 正 門 前
京 都 支 店 606 左 京 区 田 中 門 前 町 44

In Commemoration of Prof. I. Hashimoto

CONTENTS

Dedication to Professor Isao Hashimoto*Yoshiharu OZAKI*
Relations between the PR Department and Other Departments
as Influenced by Employee Satisfaction with the Company's
PR Activities—Establishing the PR Management System in
Japanese Companies*Joji YOKOTA*
Effect of the Time of Turnover on the
Magnitude of Advanced Capital*Katsuhiko MATSUISHI*
Competitive Strategy and Strategic Behavior*Yoshihiro NAKATA*
Some Problems on the Objective of
Marketing*Yoshinori YAMAMOTO*
A Commercial Economic Theory in Modern
Distribution*Chihiro OKADA*
Marketing Channels for Services:
An Introductory Analysis.....*Hideo TAKAHASHI*
Industrial Marketing—Issues and Outlook.....*Katsuyoshi TAKASHIMA*
International Marketing in Matsushita Electronic
Industrial Co. Ltd.....*Fumio KONDOH*
Brief Biography of Prof. I. Hashimoto
Bibliography of Prof. I. Hashimoto's Works

Published

by

KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI
(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)