

# 經濟論叢

第 158 卷 第 3 号

- 
- 両大戦間期ヘゲモニー大空位論……………本 山 美 彦 1
- 日本アパレル産業における  
輸出マーケティング 1945-1965 (2)……………I・H・モヒウディン 22
- 中小企業の資金調達と研究開発……………蘇 顯 揚 50
- 味の素の国際マーケティング……………太 田 真 治 72
- 資本制発展の「現」段階規定に  
関する一考察……………有 賀 敏 之 89
- 

平成 8 年 9 月

京 都 大 学 經 濟 学 会

## 京都大学経済学会規則（抜萃）

### 目的及び事業

- 第3条 本会は、経済学・経営学に関する研究・教育の振興と、その成果の普及を図り、京都大学経済学部の発展に寄与することを目的とする。
- 第4条 本会は、前条の目的を達成するために次の事業を行う。
1. 機関誌「経済論叢」を発行すること。「経済論叢」は毎月1回発行すること。ただし、臨時特別号を発行することがある。
  2. 「経済学研究叢書」を発行すること。
  3. 学術研究会を開催すること。
  4. 公開講演会を開催すること。
  5. その他本会の目的を達成するために必要な事業。

### 構成

- 第5条 本会は、左の会員をもって組織する。
1. 正会員  
(一) 京都大学経済学部教授、助教授、講師、助手及び同学部出身者。  
(二) 京都大学大学院経済学研究科学生及び同研究科出身者。  
(三) 評議員会にてとくに認められたもの。
  2. 学生会員 京都大学経済学部学生。
  3. 賛助会員 本会の事業を賛助するもの。
- 第6条 前条のほか所定の会費を納めて「経済論叢」の配布を受ける個人及び団体は購読会員とする。
- 第7条 特別の場合に限り、前2条に定められた会員以外のものにも会員に準ずる取扱いをすることができる。
- 第8条 会員には、「経済論叢」を配布する。ただし、臨時特別号はこの限りでない。

### 会計

- 第10条 会員は、左の会費を納めなければならない。
- |         |    |           |         |    |        |
|---------|----|-----------|---------|----|--------|
| 1. 正会員  | 年額 | 7,500円    | 2. 学生会員 | 年額 | 7,500円 |
| 3. 賛助会員 | 年額 | 10,000円以上 | 4. 購読会員 | 年額 | 7,500円 |

## — 既 刊 目 次 —

### 第158巻 第2号

- ウォルターへのヘゲモニー不存論……………本 山 美 彦
- 戦前・戦時における松下電器の商品開発と組織…………… グラシエラ・クラビオト
- 第二次大戦後アメリカにおける  
消費生活様式の展開と製品受容……………粟 村 俊 夫
- 高齢化社会における利子所得税の  
ディストーション効果について（2）……………岡 本 章
- P & Gの日本市場における  
マーケティング活動 1972-1985（3）…………… ジョン・ライアン

### 書 評

- 溝端佐登史『ロシア経済・経営システム研究  
—ソ連邦・ロシア企業・産業分析』……………八 木 紀一郎

執筆者紹介 (掲載順)

本 山 美 彦	京都大学教授
I・H・モヒウディン	京都大学大学院学生
蘇 顯 揚	京都大学大学院学生
太 田 真 治	京都大学大学院学生
有 賀 敏 之	京都大学大学院学生

会員各位へ 会費は下記にて御納入下さるようお願いいたします。

1. 会費納入先 京都市左京区吉田本町 京都大学経済学部内  
京 都 大 学 経 済 学 会  
振替口座01090-6-17219番
  1. 会費年額 7,500円 (前納)
  1. 会員各位の現住所、氏名、卒業年次、就職先を学会まで御通知下さい。
- ※ 会員外の雑誌購入は有斐閣へお申込み下さい。

平成8年8月25日印刷  
平成8年9月1日発行

編集兼  
発行人

京 都 大 学 経 済 学 会

印刷所

内 外 印 刷 株 式 有 限 公 司  
京都市南区吉祥院池田南町13

発行所

京 都 大 学 経 済 学 会  
606 京 都 市 左 京 区 吉 田 本 町  
振替口座01090-6-17219番

発売所

株 式 有 限 公 司 有 斐 閣  
101 東 京 都 千 代 田 区 神 田 神 保 町 2-17  
京 都 支 店 606 左 京 区 田 中 門 前 町 44

# Keizai-Ronso

(THE ECONOMIC REVIEW)

---

---

Vol. 158, No. 3

September 1996

---

---

## CONTENTS

- Walter's Critics on Non-Hegemon  
Hypothesis in Interwar Period ..... *Yoshihiko MOTOYAMA*
- Export Marketing of Japan's  
Apparel Industry 1945-1965 (2) ..... *Imtiaz Hossain MOHIUDDIN*
- The Finances of SMEs and their R & D Behavior ..... *Hsien-Yang SU*
- Food Culture and its Impact on the International  
Marketing of Ajinomoto ..... *Shinji OTA*
- Some Thoughts on the Contemporary Stage  
of the Development of Capitalism ..... *Toshiyuki ARUGA*

---

Published  
by  
**KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI**  
(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)