經濟論叢

第166巻 第5・6号

信用の経済学 古	111		顕	1
正義と寛大:商業との関連で田	中	秀	夫	36
二輪産業の国際競争関係と アメリカン・ホンダ・モーターの設立太 田	日原		準	53
企業内訓練,調整コスト及び雇用調整(1)高	畑	雄	嗣	74
K. W. カップの社会的費用論; その認識論的側面 山	根	卓	_	93
台湾における産業構造の変化と 中小企業の対応高		杏	華	109
中国の自動車流通システムの変遷過程(1)劉			芳	131
経済論叢 第165巻・第166巻 総目録				

平成12年11:12月

泉鄰大學經濟學會

京都大学経済学会規則 (抜萃)

目的及び事業

- 第3条 本会は、経済学・経営学に関する研究・教育の振興と、その成果の普及を図り、 京都大学経済学部の発展に寄与することを目的とする。
- 第4条 本会は、前条の目的を達成するために次の事業を行う。
 - 1. 機関誌「経済論叢」を発行すること。「経済論叢」は毎月1回発行すること。た だし、臨時特別号を発行することがある。
 - 2.「経済学研究叢書」を発行すること。
 - 3. 学術研究会を開催すること。
 - 4. 公開講演会を開催すること。
 - 5. その他本会の目的を達成するために必要な事業。

- 第5条 本会は、左の会員をもって組織する。
 - 1. 正会員
 - (一) 京都大学経済学部教授, 助教授, 講師, 助手及び同学部出身者。
 - (二) 京都大学大学院経済学研究科学生及び同研究科出身者。
 - (三) 評議員会にてとくに認めたもの。
 - 2. 学生会員 京都大学経済学部学生。
 - 本会の事業を賛助するもの。 3. 替助会員
- 第6条 前条のほか所定の会費を納めて「経済論叢」の配布を受ける個人及び団体は購読 会員とする。
- 第7条 特別の場合に限り、前2条に定められた会員以外のものにも会員に準ずる取扱い をすることができる。
- 第8条 会員には、「経済論叢」を配布する。ただし、臨時特別号はこの限りでない。
- 第10条 会員は、左の会費を納めなければならない。
 - 1. 正 会 員 年額 10,000円 2. 学生会員 年額 10,000円
 - 3. 替助会員 年額 10.000円以上 4. 購読会員 年額 10.000円

──既 刊 目 次──

第166巻 第4号

哀 辞

故田中真晴名誉教授遺影および略歴

カール・クニースの経済学講義……………………八 木 紀一郎 ごみ処理広域化に関する政策中分析(1)……………八 木 信 一

1949年ドイツ・マルク切り下げ問題をめぐる

ヴュルテンベルクにおける編物産業内の

良次 社会的分業の展開 (2) …… 森

恵 日中戦争期におけるアメリカの対華支援(1)………大石

追 憶 文

田中真晴先生の業績を偲ぶ・・・・・・松・嶋・敦・ 茂 梅澤直

執筆者紹介 (掲載順)

 古
 川
 顕
 京都大学大学院経済学研究科教授

 田
 中
 秀
 夫
 京都大学大学院経済学研究科教授

 太
 田
 原
 連
 京都大学大学院経済学研究科学生

 高
 畑
 雄
 嗣
 京都大学大学院経済学研究科学生

 高
 杏
 華
 京都大学大学院経済学研究科学生

 劉
 芳
 京都大学大学院経済学研究科学生

会員各位へ 会費は下記あて御納入下さるようお願いいたします。

1. 会費納入先 京都市左京区吉田本町 京都大学経済学部内

京都大学経済学会振替口座01090-6-17219番

- 1. 会費年額 10,000円 (前納)
- 1. 会員各位の現住所,氏名,卒業年次,就職先を学会まで御通知下さい。
- ※ 会員外の雑誌購入は有斐閣へお申込み下さい。

平成12年11月25日印刷 平成12年12月1日発行	編集兼発行人	京都大学経済学会
	印刷所	内 外 印 刷 株 式 会 社 京都市南区吉祥院池田南町13
	発 行 所	京都大学経済学会 606-8501 京都市左京区吉田本町 振替D座01090-6-17219番
	発 売 所	株式会社 有 斐 閣 101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-17 京都支店 606-8225 左京区田中門前町44

Keizai-Ronso

(THE ECONOMIC REVIEW)

Vol. 166, No. 5.6

November-December 2000

CONTENTS

The Economics of Credit —R. G. Hawtrey—
Justice and Generosity in Terms of Commerce —The Economic Thought of John Millar (4)— Hideo TANAKA
Changing Patterns of International Competition in the Motorcycle Industry and the Establishment of American Honda Motor
Training, Adjustment Cost and Employment Adjustment (1)
K. W. Kapp's Social Costs Theory; Its Epistemological Aspect
Industrial Structural Changes and the Adaptation of Small and Medium-sized Enterprises in Taiwan
The Changing Process of the System about Automobile Distribution in China (1) —From the Instructive Distribution to the Dominative Channel by the Manufacturer—
Complete Index to Vol. 165, 166

Published

by

KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI

(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)