

經濟論叢

第171卷 第3号

近藤文男教授記念號

献 辞	下 谷 政 弘	
ブランド概念の拡張	木 下 明 浩	1
東南アジアにおけるマルチドメスティック マーケティングの分析視角 (試論)	太 田 真 治	21
マーケティング・チャンネルにおける 「統御 (governance)」のメカニズム	崔 容 熏	52
顧客組織の導入とマーケティング組織の再編	藤 岡 章 子	81
日本企業における 「企業ブランド重視のブランド体系」	安 賢 貞	100
成立期マーケティング学説における 「マーケティング・コンセプト」	若 林 靖 永	122
流通機能表の系譜と情報流通	岡 本 哲 弥	144

近藤文男 教授 略歴・著作目録

平成15年 3 月

京 都 大 学 經 濟 學 會

執筆 者 紹 介 (掲載順)

木	下	明	浩	立命館大学経営学部教授
太	田	真	治	中京大学商学部助教授
崔		容	熏	福井県立大学経済学部講師
藤	岡	章	子	龍谷大学経営学部講師
安		賢	貞	京都大学研修員
若	林	靖	永	京都大学大学院経済学研究科助教授
岡	本	哲	弥	京都大学大学院経済学研究科学生

平成15年2月25日印刷
平成15年3月1日発行

編集兼
発行人

京都大学経済学会

印刷所

内外印刷株式会社
京都市南区吉祥院池田南町13

発行所

京都大学経済学会
606-8501 京都市左京区吉田本町
振替口座01090-6-17219番

発売所

株式会社 有 斐 閣
101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17
京都支店 606-8225 左京区田中門前町44

In Commemoration of Prof. F. Kondo

CONTENTS

- Dedication to Professor Fumio Kondo..... *Masahiro SHIMOTANI*
- The Development of Brand Concept:
The Case Study of Itokin in 1970's..... *Akihiro KINOSHITA*
- Analytical Inference of Multidomestic Marketing
in Southeast Asia.....*Shinji OTA*
- Mechanism of "Governance"
in Marketing Channel..... *Yong-Hoon CHOI*
- Introduction of Customer Club and Reformation
of Marketing Organization
—Introduction of FFP to Scandinavian Airline System—*Akiko FUJIOKA*
- Corporate Brand-oriented Brand System
of Japanese Firms..... *Hyun-Jung AHN*
- Early Concepts of Marketing in US..... *Yasunaga WAKABA YASHI*
- History of Marketing Function Lists
and Information Flow..... *Tetsuya OKAMOTO*
- Brief Biography of Prof. F. Kondo
Bibliography of Prof. F. Kondo's Works

Published

by

KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI

(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)