



塩地 洋教授近影

塩地 洋 教授 略歴

1955年2月28日 和歌山市に生まれる

学 歴

1982年3月 京都大学経済学部卒業
 1984年3月 京都大学大学院経済学研究科前期博士課程修了
 1989年3月 京都大学大学院経済学研究科後期博士課程研究指導認定退学
 2002年5月 京都大学博士（経済学）学位取得

職 歴

1989年4月 九州産業大学商学部 講師
 1992年4月 同 助教授
 1994年4月 京都大学大学院経済学研究科 助教授
 2002年3月 同 教授（現在に至る）
 2015年4月 京都大学大学院公共政策連携研究部教授（2年間）

学会および社会における主な活動

2008年2月 経済産業省産業構造審議会新成長政策部会自動車販売業ワーキンググループ座長（同年6月まで）
 2008年3月 日本自動車販売協会連合会流通問題研究部会 部会長（2018年3月まで）
 2012年4月 日本自動車部品工業会 特別会員（現在に至る）
 2013年4月 経済産業省自動車取引適正化研究会 委員（現在に至る）
 2012年9月 アジア経営学会 会長（2015年9月まで）
 2013年4月 経済産業省自動車課／日本自動車販売協会連合会 乗用車市場成長戦略検討会議 座長（現在に至る）
 2014年6月 GERPISA（自動車産業研究国際連合）第22回国際大会 大会組織委員
 2018年4月 日本自動車販売協会連合会 自動車流通検討会議 議長（現在に至る）
 2017年6月 International Federation of East Asian Management Associations（東アジア経営学会国際連合）第15回国際大会 大会組織委員長（2019年6月まで）
 2018年6月 産業学会 会長（現在に至る）
 2019年6月 International Federation of East Asian Management Associations（東アジア経営学会国際連合）会長（現在に至る）

賞 罰

2003年5月 日本商業学会賞奨励賞受賞
 塩地洋『自動車流通の国際比較—フランチャイズ・システムの再革新をめざして—』有斐閣，2002年

塩地 洋 教授 著作目録

I 単著書 1 冊, II 編著書 3 冊, III 共編著書 5 冊, IV 分担執筆書 16 冊, V 翻訳書 1 冊, VI 論文 58 本, VII 調査報告書 15 冊, VIII 国際学会報告 / 講演等 60 回

I 著 書

『自動車流通の国際比較—フランチャイズ・システムの再革新をめざして—』有斐閣, 2002 年 2 月

II 編著書

『東アジア優位産業の競争力』ミネルヴァ書房, 2008 年 4 月
執筆担当: はじめに, 序章, 第 3 章「東アジア自動車メーカーの競争力」

『中国自動車市場のボリュームゾーン—新興国マーケット論—』昭和堂, 2011 年 11 月
執筆担当: はじめに, 序章

『現代自動車の成長戦略』日刊自動車新聞社, 2012 年 10 月
執筆担当: はじめに, 序章

III 共編著書

『自動車ディーラーの日米比較—系列を視座として—』九州大学出版会, 1994 年 9 月, T.D. キーラーとの共編著
執筆担当: はしがき, 第 1 章「日本における「系列販売」の生成・変容・再形成 (1920 ~ 50 年) —名古屋トヨタ・愛知自配・愛知トヨタのケース—」, 第 3 章「日本における二重の「系列」問題 (1950 ~ 1990 年)」, 第 5 章「排他的系列販売の日米比較」

『転換期の中国自動車流通』蒼蒼社, 2007 年 6 月, 孫飛舟, 西川純平との共編著
執筆担当: はしがき, 序章, 第 4 部「中古車流通の現状と今後の方向」

『国際再編と新たな始動—日本自動車産業の行方—』日刊自動車新聞社, 2005 年 6 月, 上山邦雄との共編著
執筆担当: 第 6 章「フランチャイズ・システムの再革新」, おわりに

『委託生産・開発のマネジメント』中央経済社, 2016 年 6 月, 中山健一郎との共編著
執筆担当: はじめに, 序章

『東アジア優位産業—多元化する国際生産ネットワーク—』中央経済社, 2020 年 3 月, 田中彰との共編著
執筆担当: おわりに

IV 分担執筆書

『現代日本の企業グループ』東洋経済新報社, 1987 年 9 月
執筆担当: 第 2 章「系列部品メーカーの生産・資本連関—トヨタ自動車のケース—」

『戦時日本経済の研究』見洋書房, 1992 年 9 月
執筆担当: 第 2 章「戦時下の自動車ディーラー「系列」—愛知自配を中心に—」

『現代に生きる糧』九州大学出版会, 1993 年 1 月
執筆担当: 第 4 章「デトロイトと福岡の間で—自動車産業の将来と地域づくり—」

Japanese Success? British Failure? Oxford University Press, 1997
執筆担当: Chapter9: Combining Mass Production with Variety: ITAKU Automotive Production in the 1960s

- 『マーケティング革新の時代4 営業・流通革新』有斐閣, 1998年11月
執筆担当: 第2章「自動車フランチャイズ・システムの生成と再革新」
- 『日米関係経営史—高度成長から現在まで—』名古屋大学出版会, 1998年11月
執筆担当: 第10章「自動車フランチャイズ・システムの日米相互波及」
- 『移行期の中国自動車産業』日本経済評論社, 2000年3月
執筆担当: 第7章「なぜ多種多段階? —自動車流通経路の形成と存続の論理」
- 『グローバル競争時代の中国自動車産業』蒼蒼社, 2004年4月
執筆担当: 第5章第2節「マーケティングの現状と課題」
- 『新版 グローバル競争時代の中国自動車産業』蒼蒼社, 2005年4月
執筆担当: 第5章第2節「マーケティングの現状と課題」
- 『流通チャネルの再編(シリーズ流通体系第2巻)』中央経済社, 2009年7月
執筆担当: 第7章「専売店制の競争優位—自動車フランチャイズ・システムの存続要因—」
- 『北東アジアに激変の兆し』桜美林大学北東アジア総合研究所, 2011年1月
執筆担当: 第4章「ロシア極東地域等への中古車輸出の現状と今後」
- 『戦略的グローバリズムの企業経営』創成社, 2012年6月, 富山栄子と共著
執筆担当: 第2章「現代自動車の新興国戦略—インドとロシアへのマーケティング戦略を中心に—」
- Comparative Perspectives of Globalisation: Historical Reflections on Business and Japanese Enterprise*,
Palgrave Macmillan, 2012
執筆担当: Chapter8: Emerging Market Strategy in Compact Vehicles: The Case of Japanese
Automakers
- 『韓日産業競争力比較』韓国学術情報, 2013年1月
執筆担当: 第4章「日韓中自動車産業の国際競争力」(韓国語)
- 『激動するアジアを往く—中国リスクの分散先を求めて—』桜美林大学北東アジア総合研究所, 2013年3月
執筆担当: 第1章「インドネシア自動車市場の現状と今後の展望」
- 『ケースに学ぶ国際経営』有斐閣, 2013年12月
執筆担当: 8章「自動車産業—新興国における現代自動車とトヨタ自動車」

V 翻訳書

- M. ホルウェグ, F. K. ビル著『21世紀の自動車産業—受注生産による究極の車づくり—』文眞堂, 2007年
9月
富野貴弘訳/塩地洋監訳

VI 論文

- 「トヨタ自工の工場展開」『経済論叢』第137巻第6号, 1986年6月
- 「トヨタ自工における委託生産の展開」『経済論叢』第138巻第5/6号, 1986年11/12月
- 「ワイドセレクション化実現機構の形成」『経済論叢』第141巻第1号, 1988年1月
- 「日野・トヨタ提携の史的考察」『経営史学』第23巻第2号, 1988年7月
- 「自動車販売における二重の「系列」問題」『商経論叢』(九州産業大学商経学会)第32巻第1号, 1991年
8月
- 「自動車ディーラーの国際比較」『商経論叢』(九州産業大学商経学会)第32巻第2号, 1991年10月
- 「「系列販売」の生成・変容・再形成」『商経論叢』(九州産業大学商経学会)第32巻第3号, 1992年1月
- 「自動車系列販売の日米比較」『産業経営研究所報』(九州産業大学産業経営研究所)第25号, 1993年3月
- 「開発部門は九州に移転されるか?」『九州経済調査月報』1993年10月号, 1993年10月

- 「トヨタ・システム形成過程の諸特質」『経済論叢』第154巻第6号, 1994年12月
- “Itaku Automotive Production,” *The Kyoto University Economic Review*, vol.LXV, no. 1, whole no. 138, 1995
- “A Comparison of Car Dealers in the U.S. and Japan in terms of Dual Sales and Multiple Dealers,” *JAMA FORUM*, vol. 14 no. 2, 1995
- 「値引販売慣行を検証する—自動車フランチャイズ・システムの制度疲労—」『産業学会研究年報』第14号, 1999年3月
- 「値引販売慣行の改革方向(1)—自動車フランチャイズ・システムの制度疲労—」『経済論叢』第163巻第4号, 1999年4月
- 「値引販売慣行の改革方向(2)—自動車フランチャイズ・システムの制度疲労—」『経済論叢』第163巻第5・6号, 1999年5月
- 「中国における自動車流通経路—指令性分配から市場取引への過渡期特質—」『流通研究』第2巻第3号, 2000年3月
- 「なぜ多種多段階?—中国自動車流通経路の形成と存続の論理—」『産業学会研究年報』第18号, 2002年6月
- “Institutional Fatigue in the Automobile Franchise System: Problems within the Sales Practice of Giving Price Concessions,” *Japanese Yearbook on Business History*, Vol. 20, 2003
- “Main Tasks of Dealer’s Internet Activities in New Automobile Sales,” *International Journal Automotive Technology and Management*, Vol. 4 No. 4, 2004
- 「韓国における自動車流通の現状と課題—日本車メーカーの今後の動向を探りながら—」日本自動車工業会『JAMAGAZINE』第38巻第11号, 2004年11月
- 「中国旧机动车流通政策课题与日本的经验」『日本研究』(遼寧大学) 2006年第2号, 2006年6月
- 「中国自動車メーカーの技術導入戦略と課題—民族系メーカーを中心として—」『産業学会研究年報』第22号, 2007年3月
- 「東アジア自動車メーカーの競争力(1)—グローバル競争優位の日韓と内需依存の中国—」『経済論叢』第180巻第1号, 2007年7月
- 「東アジア自動車メーカーの競争力(2)—グローバル競争優位の日韓と内需依存の中国—」『経済論叢』第180巻第4号, 2007年10月
- “Order Entry System in Japan,” 16th International Colloquium of GERPISA, Milan, 2008
<http://www.gerpisa.univ-evry.fr/rencontre/16.rencontre/GERPISAJune2008/Colloquium/Papers/>
- 「東アジア経済発展への視座—『東アジア優位産業の競争力』(ミネルヴァ書房)の執筆を終えて」『世界経済評論』第60号, 2008年12月
- 「自動車メーカーの新興国への段階的参入戦略—ロシアへのトヨタ自動車の参入を事例として—」『産業学会研究年報』第24号, 2009年5月
- 「海外における日系企業のディーラー経営」『アジア経営研究』(アジア経営学会)第15号, 2009年6月
- “Used Vehicle Distribution in China,” 17th International Colloquium of GERPISA, Paris, 2009
<http://www.gerpisa.univ-evry.fr/rencontre/17.rencontre/GERPISAJune2009/Colloquium/Papers/>
- 「世界最大となった中国自動車市場の今後」日本自動車工業会『JAMAGAZINE』第43巻第12号, 2009年12月
- 「自動車輸出における輸出経路マネジメント—総合商社への業務移管を中心に—」『産業学会研究年報』第25号, 2010年3月
- 「グローバルトップ5へと成長した韓国自動車メーカー—「Five Star 制度」による品質改善が原動力に—」日本自動車工業会『JAMAGAZINE』第44巻第8号, 2010年8月
- 「中古車輸出業の特徴と構造」『日本経営学会誌』第26号, 2010年10月

- 「現代自動車のグローバル展開におけるロシア市場参入の特徴—ライセンスから子会社 KD 生産へ—」『ロシア・ユーラシア経済』第 940 号, 2010 年 12 月, 富山栄子と共著
- 「EU 関税同盟の利を活かした輸出拠点—トルコ自動車産業の概括的検討—」『敬和学園大学研究紀要』第 20 号, 2011 年 2 月, 富山栄子と共著
- 「中古車輸出のビジネスモデル」『流通研究』第 13 巻第 1・2 号, 2011 年 2 月
- 「ロシアにおける現代自動車のマーケティング戦略」『ERINA REPORT』vol. 98, 2011 年 3 月, 富山栄子と共著
- 「現代自動車の国際競争力を探る」『事業創造大学院紀要』第 2 巻第 1 号, 2011 年 5 月, 富山栄子と共著
- 「新興国における微型車・小型車セグメントの国際比較」『アジア経営研究』第 17 号, 2011 年 6 月
- 「日系自動車メーカーの新興国マーケティング戦略—中高級車重点戦略と今後の課題—」『産業学会研究年報』第 26 号, 2011 年 6 月
- 「現代自動車の新興国戦略—インドとロシアのケースを中心に—」『敬和学園大学研究紀要』第 21 号, 2012 年 2 月, 富山栄子と共著
- 「日韓中自動車産業の国際競争力」『産業学会研究年報』第 27 号, 2012 年 3 月
- 「現代自動車の戦略とロシア市場での展開—「選択的的重点的現地適合理化戦略」を検証する—」『ロシア NIS 調査月報』2012 年 7 月号 特集: 韓国企業のロシアビジネスに学ぶ, 富山と共著
- 「東風本田自動車における技術移転プロセス」『アジア経営研究』第 18 号, 2012 年 8 月, 中山健一郎・李文字と共著
- 「トヨタの初期韓国進出 (1966~1972) と新進自動車工業—石坂芳男氏の回顧—」東京大学ものづくり経営研究センター Discussion Paper Series No. 448., 2012 年 12 月, 水野順子・呉在烜・鶴澤隆・芦田尚道と共著
- 「インドネシア自動車市場拡大の論理を読み解く—車種構成と所得分布に着目しながら—」『同志社商学』第 64 巻第 5 号, 2013 年 3 月
- “Competitiveness of the Japanese, Korean, and Chinese Automobile Industries,” *The Kyoto Economic Review*, No. 170, 2013
- 「アセアン統合に伴う自動車生産拠点再編を考える—日系自動車メーカーを中心に—」『産業学会研究年報』第 30 号, 2015 年 3 月
- 「自動車産業における部品国産化ライフサイクル」『アジア経営研究』第 21 号, 2015 年 8 月
- “Hyundai Motor Company’s “Selective Focused Local Adaptation Strategy” from the Perspective of Global Marketing,” *The Northeast Asian Economic Review*, Vol. 3 No. 2, 2015, 富山栄子と共著
- 「新興国におけるモータリゼーションの析出方法—標準保有台数と S カーブを指標として—」『アジア経営研究』第 22 号, 2016 年 8 月
- 「アセアン統合に伴う自動車生産拠点再編を考える」日本自動車工業会『JAMAGAZINE』第 50 号, 2016 年 6 月
- 「ブラジル自動車産業の概括的検討—市場・生産規模は大きい, 国際競争力が脆弱—」『赤門マネジメント・レビュー』15 巻 8 号, 2016 年 8 月, 富山栄子と共著
- “Vehicle Ownership and Economic Development,” 3rd Asia-Pacific World Congress on Computer Science and Engineering, 2016, Zhen Li, Ken Ishibashi, Yuta Kaneko, Kei Miyazaki, Katsutoshi Yada と共著
- 「輸出主導型育成めざすモロッコ自動車産業—国際比較による特質分析—」鹿児島県立短期大学地域研究所『研究年報』48 号, 2016 年 12 月, 野村俊郎と共著
- 「太平洋島嶼国の車両放置問題解決のために—車両放置が発生する原因解明を中心に—」『産業学会研究年報』第 27 号, 2018 年 5 月
- 「太平洋島嶼国の車両放置問題解決のために—解体事業の採算性の改善を中心に—」『アジア経営研究』第 24 号, 2018 年 8 月

“Examining the Realignment Strategies of Automotive Production Bases in Southeastasia: The Case of Japanese Automakers,” *International Journal Automotive Technology and Management*, Vol. 18, No. 4, 2018

Ⅶ 調査報告書

『日米韓3国の自動車メーカーにおける経営構造の産業論的分析と国際比較』九州産業大学商学部共同研究成果報告書, 1991年9月, 分担執筆

『九州地域における自動車産業の拡大・発展と地域の対応』九州地域産業活性化センター, 1993年3月, 分担執筆

『中国の自動車流通の現状と改革の方向』現代文化研究所, 1996年4月, 分担執筆

『中国の自動車流通の現状と改革の方向—2000年の中国自動車販売流通体制改革プラン』現代文化研究所, 1997年5月, 分担執筆

『中国自動車販売流通の改革セミナー』現代文化研究所, 1997年10月, 分担執筆

『中国での自動車割賦販売の改革セミナー』現代文化研究所, 1999年2月, 分担執筆

『中国における自動車産業及び関連産業の実態に関する調査研究』産業研究所, 2003年3月, 分担執筆

『中国自動車産業の事業環境に関する調査研究』産業研究所, 2004年2月, 分担執筆

『自動車販売業の課題と対応の方向に関する調査研究』産業研究所, 2004年3月, 分担執筆

『中国の新たな自動車産業政策に関する調査研究』産業研究所, 2004年12月, 分担執筆

『平成18年度環黄海10都市間における自動車部品流通可能性調査』九州経済調査協会, 2007年3月, 監修

『日本海対岸貿易の可能性について』日本海対岸貿易研究会/京都大学上海センター, 2007年4月, 分担執筆

『アジア主要国の自動車流通市場の実態把握と課題』国際経済交流財団, 2008年3月, 分担執筆

『インドネシア自動車市場に関する現地調査報告』京都大学東アジア経済研究センター アジア自動車シンポジウム調査グループ, 2012年10月, 分担執筆

『インドネシア自動車市場調査報告』京都大学東アジア経済研究センター アジア自動車シンポジウム調査グループ, 2014年11月, 分担執筆

Ⅷ 国際学会報告・海外講演

“Itaku Automotive Production,” Fourth Anglo Japanese Conference “British and Japanese Performance since the War, 1994年4月, 英国 London School of Economics and Political Science

“The Order Entry System in Japan,” Automotive Fellowship International, 1996年2月, 英国 マーロウ

“A Comparison of Car Dealers in the U.S. and Japan in Terms of Dual Sales and Multiple Dealers,” International Car Distribution Programme, 1996年3月, フランス デュボンヌ

「日本の自動車ディーラーの財務構造」中日自動車流通改革研究会, 1997年3月, 中国 北京

「ディーラーにとって望ましい流通改革」中国自動車流通改革セミナー, 1997年9月, 中国 北京

「韓国の自動車流通経路」敬明大学校国際学・通商学大学特別講演会, 1998年5月, 韓国 敬明大学

「韓米日の自動車通商摩擦—米国型メーカー・ディーラー関係は国際標準ではない—」慶北大学—京都大学共同国際シンポジウム「世界資本主義の変動と東アジアの経済危機」1998年5月, 韓国 慶北大学

「販売金融における資金循環」中国自動車流通改革セミナー, 1999年1月, 中国 北京

“The Order Entry System in the Japanese Automobile Industry,” 5th International Symposium on Logistics, 2000年7月, 岩手県立大学

- 「オンラインをめぐるメーカー・ディーラー・サードパーティ間の競争と協調」ソウル大学—京都大学共同学術シンポジウム, 2000年12月, 韓国 ソウル大学
- “Reality of e-Commerce in the Japanese Auto Dealers,” Franco-Japanese Research Programme on e-Business in the Automotive Industry,” 2002年10月, 立正大学
- “Main Tasks of Dealer’s Internet Activities in New Car Sales,” 11th International Colloquium of GERPISA, Panthéon-Sorbonne University, 2003年6月, フランス パリ
- 「中国の自動車流通について」中国自動車産業研究会, 2003年9月, 中国 上海
- 「中国の中古車流通の課題—情報の非対称性の観点から—」中日中古車流通研究会, 2003年9月, 中国 北京
- 「中国の中古車流通制度の問題点と改革方向—情報の非対称性縮小プロセスを視座として—」中日経済シンポジウム, 2005年5月, 中国 瀋陽 日本領事館
- “Car Distribution System in China with Comparison Study of Korea and Japan,” IMVP—IPS Asia Pacific Forum, 2005年10月, 韓国 ソウル
- 「中国における中古車流通の現状と課題」第1回中日自動車産業研究交流会, 2007年8月, 中国 北京 社会科学学院
- “Used Car Distribution in China,” Asian Pacific Automotive Forum in Seoul, “Evolving Globalization of the Asian Automotive Industry: Toward the New Civil Environment,” 2007年10月, 韓国 ソウル大学
- “Order Entry System in Japanese Automobile Manufacturers: Stability of Basic Production Schedule in Toyota,” 16th International Colloquium of GERPISA, Collegio Carlo Arberto, 2008年6月, イタリア トリノ
- “Used Vehicle Distribution in China,” 17th International Colloquium of GERPISA, Panthéon-Sorbonne University, 2009年6月, フランス・パリ
- “Global Automobile Market Trend under the Financial Crisis: Diversification of Automobile Category,” Jeju Peace Forum, 2009年8月, 韓国 済州島
- 「金融危機後の世界自動車市場の動向と車カテゴリーの多様化」第3回中日自動車産業研究交流会, 2009年8月, 中国 北京 人民大学
- 「中国農村におけるモータリゼーション—多元的発展プロセスの下での参入戦略」大宇自動車販売, 2009年11月, 韓国 ソウル
- “Used Vehicle Distribution in China,” 7th SARD Workshop, 2009年11月, 韓国 ソウル 中央大学
- 「大企業と中小企業の棲み分けは可能か—京都企業の経営方式から学ぶこと—」大・中企業共生協力国際コンファレンス, 2009年12月, 韓国 ソウル
- “Chinese Electric Vehicles in Ruaral Areas,” 18th International Colloquium of GERPISA, Berlin Institute of Social Science, 2010年6月, ドイツ ベルリン
- “International Comparative Study on Mini and Small Vehicles Segments in Developing Countries,” ICCEES 2010 International Council of Central and East Europe Study, Stockholm City Conference Centre, 2010年7月, スウェーデン ストックホルム
- “Chinese Electric Vehicles in Rural Areas,” International Federation of East Asian Management Associations 10th International Conference, Seoul, 2010年10月, 韓国 漢陽大学
- 「現代自動車の基本的スタンス」Toyota Peugeot Citroen Automobile, 2011年6月, チェコ プラハ近郊
- “Which Segment is the Biggest Sales Zone in Chinese Automobile Market?” 19th International Colloquium of GERPISA, Panthéon-Sorbonne University, 2011年6月, フランス パリ
- 「日韓中自動車産業の国際競争力」Korea-Japan Industry Competitiveness Symposium, 2011年7月, 韓国 ソウル 延世大学

- “Emerging Market Strategies in Compact Vehicles: the Case of Japanese Auto Makers,” British and Japanese Enterprise: Technology, Knowledge, Culture, and the Challenge of Globalization, Cardiff University, 2011年8月, 英国 カーディフ
- 「日本における自動車流通」 汽車消費と文化—中日韓専門家—, 2012年2月, 中国 武漢 国際名車会所
- 「中古車流通の国際比較」 武漢漢西旧機動車交易市场・中国汽車流通協会, 2012年2月, 中国 武漢
- 「日本における自動車流通とアフターセールスサービス」 中国汽車有形市場協会, 2012年2月, 中国 武漢
- “International Competitiveness of Japanese, Korean and Chinese Automobile Industries,” 20th International Colloquium of GERPISA, Uniwersytet Jagielloński, 2012年5月, ポーランド クラコウ
- “Emerging Market Strategies in Compact Vehicles: the Case of Japanese Auto Makers,” Ssangyong Motor Tech. Strategy Forum, 2012年8月, 韓国 平澤 双龍自動車
- “Emerging Market Strategies in Compact Vehicles: the Case of Japanese Auto Makers,” CONC Thammasart Business, 2012年12月, タイ バンコック
- 「日韓中自動車産業の国際競争力」 復旦大学日本研究センター第22回国際シンポジウム「激変する国際情勢における中日経済関係の趨勢」, 2012年12月, 中国 上海 復旦大学
- 「日韓中自動車産業の国際競争力比較」 第7回中日自動車産業研究交流会, 2013年8月, 上海市 上海交通大学
- “Emerging Market Strategies in Compact Vehicles: the Case of Japanese Auto Makers,” タマサート大学アジア東アジア研究所講演会, 2013年9月, タイ バンコック
- “International Competitiveness of Japanese, Korean and Chinese Automobile Industries,” 京都大学—台湾国立大学共同シンポジウム, 2013年12月, 台北 台湾国立大学
- “International Competitiveness of Japanese, Korean and Chinese Automobile Industries,” 21st International Colloquium of GERPISA, Ecole Normale Supérieure de Cachan, 2014年6月, フランス カッション
- “International Competitiveness of Japanese, Korean and Chinese Automobile Industries,” 22nd International Colloquium of GERPISA, キーノートスピーチ, 2014年6月, 京都大学
- “Competitiveness of the Japanese, Korean, and Chinese Automobile Industries,” The 12th IFEAMA International Conference, Hanoi, 2014. キーノートスピーチ, 2014年8月, ベトナム ハノイ
- 「新興国におけるモータリゼーション」 パックスズギ, 2014年12月, パキスタン カラチ
- “Hyundai Motor Company’s “Selective Focused Local Adaptation Strategy,” 23rd International Colloquium of GERPISA, Ecole Normale Supérieure de Cachan, 富山栄子との共同報告, 2015年6月, フランス カッション
- “International Competitiveness of Japanese, Korean and Chinese Automobile Industries,” International Scientific Workshop: Innovation for in the East Asian Automotive, IN-EAST School of Advanced Studies of the University of Duisburg-Essen, 2015年6月, ドイツ エッセン
- “Luxury Vehicle Market in Brazil: The Different Type of the Development,” World Economic Congress Kyoto, 2015年8月, 京都国際会議場
- “Luxury Vehicle Market in Brazil: The Different Type of the Development,” 24th International Colloquium of GERPISA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2016年6月, メキシコ プエブラ
- “Vehicle Ownership and Economic Development,” 3rd Asia-Pacific World Congress on Computer Science and Engineering, 2016年12月, フィジー テナラウ島
- “Parts Localization Lifecycle in the Auto Industry,” 25th International Colloquium of GERPISA, Ecole Normale Supérieure de Cachan, 2017年6月, フランス パリ
- 「太平洋島嶼における放置車両問題の解決に向けて」 第11回中日自動車産業研究交流会, 2017年8月, 中国 北京

- “Abandoned Vehicles Problem in Pacific Ocean Islands Countries,” 26th International Colloquium of GERPISA, Universidade de São Paulo, 2018年6月, ブラジル サンパウロ
- “Rapid Transformation in the Norway New Car Market and Japanese Car Makers’ Strategy,” 26th International Colloquium of GERPISA, Universidade de São Paulo, 李在鎬との共同報告, 2018年6月, ブラジル サンパウロ
- 「日本の中古車輸出車両検査制度—政府機関による輸出検査制度の有効性を検討する—」中国汽車流通協会, 2018年9月, 中国 北京
- 「日本の中古車輸出車両検査制度—政府機関による輸出検査制度の有効性を検討する—」北京北辰亜運村汽車交易市场, 2018年9月, 中国 北京
- 「ノルウェーは何故電動車比率が高いのか—水力発電増大させ, 石油輸出で収入増大させる国家戦略—」豊田汽車 (中国), 2018年9月, 中国 北京
- 「新興国のモータリゼーション過程の把握—標準保有台数と新規購入比率を指標として—」中国汽车技术研究中心, 2018 China Automotive and Insurance Big Data Industry Summit Forum, 2018年10月, 中国 北京
- “Parts Localization Lifecycle in the Auto Industry,” Business History Conference 2019 Annual Meeting, 富山栄子との共同報告, 2019年3月, コロンビア カルタヘナ

以上