

経済論叢別冊

調査と研究

第17号

1999年4月

特集 日本のマーケティング

松下電器産業の輸出マーケティング……………近藤文男 1

小売店専売化におけるインセンティブ・システム
—高度成長期における
松下電器のショップ店政策—……………日高謙一 23

チャンネル・パートナーシップにおける
メーカーのジレンマ
—負の影響の回避と正の影響の活用：
味の素社をケースに—……………崔容熏 42

ブランド中心マーケティングとブランド・システム
—ワコールのブランド構築期を事例に—……………安賢貞 59

日本におけるリレーションシップ・マーケティング
の先駆的展開
—戦前期の資生堂の
「花椿会」活動を中心として—……………藤岡章子 75

研究ノート

日韓接続産業連関分析、分析の詳細……………中島章子 93

京都大学経済学会