

經濟論叢

第170卷 第5・6号

シャープの対米輸出マーケティング(1).....	近藤文男	1
理想点型選好のもとでの多品種購入.....	中川訓範	20
管理会計におけるエイジェンシー理論の 適用と展開(1).....	篠田朝也	34
予防原則と費用効果からみた ダイオキシン排出削減策の評価(1).....	村木正義	54
共同石油(グループ)の成立.....	山岡 暁	70
閉鎖的所有構造下における 経営者支配の根拠(2).....	坂本雅則	89
《研究ノート》		
アダム・スミスの法学.....	田中秀大 川名雄一郎	109

經濟論叢 第169卷・第170卷 総目録

平成14年11・12月

京大經濟學會

経済論叢 第169巻(平成14年) 総目録

第1号 (1月)

日本の地価と設備投資(2)	古川 顯俊	1	1
ジェームス・ハリントン研究と J. G. A. ボーコック(2)	竹林 秉俊	22	22
1950年代中業家電流通機構の特徴	竹澤 祐丈	36	36
インターネット上における 個人の協働体系	大内 秀二郎	51	51
会計制度の安定性と変化に関する 進化ゲーム理論的検討	淵ノ上 英樹	69	69
研究ノート アダム・スミスの政治学をめぐって	篠田 朝也	87	87

第2号 (2月)

セルフヘルプの組織論(2)	山尾 雅夫	1	99
負債・持分の区分基準の意義と 限界に関する理論的検討	池田 幸典	21	119
グリーン製品選択のジレンマ問題	在間 敬子	41	139
マイクロソフト社の成長と「航空宇宙企業都市」 シアトルの構造変化(2)	山縣 宏之	56	154
花王におけるブランド管理 組織の展開(2)	安 賢貞	72	170

研究ノート

アダム・スミスの学問方法論をめぐって……………	田 中 秀 夫…	91	189
-------------------------	----------	----	-----

第3号 (3月)

金融政策の波及メカニズム……………	古 川 顕 林 秉 俊…	1	195
ポーコック以後の ジェームス・ハリントン研究(1)……………	竹 澤 祐 丈…	27	221
中国におけるディーラーシステムの出現……………	劉 芳…	39	233
不確実性下の意思決定問題に おける類似関係の役割……………	堀江(中川) 真由美…	62	256
電気洗濯機の普及初期における マーケティング競争の展開……………	大 内 秀 二 郎…	74	268

第4号 (4月)

三菱電機のテレビを中心とする 対米輸出マーケティング(1)……………	近 藤 文 男…	1	285
貸金リスクが農村—都市間 労働移動に与える影響……………	木 村 雄 一…	33	317
ポーコック以後の ジェームス・ハリントン研究(2)……………	竹 澤 祐 丈…	47	331
ポスト冷戦の米国の対中輸出規制政策……………	馬 紅 梅…	63	347
土地市場が存在するもとの トダロ・パラドックス発生の可能性……………	井 上 裕 ……	82	366

第5・6号 (5・6月)

三菱電機のテレビを中心とする 対米輸出マーケティング(2)……………	近藤文男…	1	381
プロイセン統計局の設立と国家統計表(1)……………	長屋政勝…	27	407
西川甚五郎と近江蚊帳製織株式会社……………	馬場芳…	49	429
持株会社による組織革新(1)……………	青地正史…	65	445
「国家分配論」から「公共財政論」へ……………	孫萱…	84	464
マーシャルプラン再考……………	河崎信樹…	108	488
科学的基礎研究の経済成長への効果……………	山下裕歩…	124	504

経済論叢 第170巻(平成14年) 総目録

第1号 (7月)

	著者	頁数	通頁
銀行の貸し渋り行動(1).....	吉川 顕俊	1	1
持株会社による組織革新(2).....	青地 正史	22	22
資源配分機構モデルと普遍写像問題.....	島 義博	34	34
組織間関係における依存と保証.....	李 在鎬	57	57
植民地期朝鮮における日系練綿業の活動.....	福岡 正章	70	70
学会記事			

第2号 (8月)

プロイセン統計局の設立と国家統計表(2).....	長屋 政勝	1	103
開発・販売統合に見る 資源劣位企業における競争優位.....	井村 直恵	25	127
石油業法から共販会社構想へ.....	山岡 暁	46	148
閉鎖的所有構造下における 経営者支配の根拠(1).....	坂本 雅則	62	164
一般物価水準の累積的変動についての分析.....	平瀬 友樹	82	184
学会記事			

第3号 (9月)

銀行の貸し渋り行動 (2)	占川 顯	1	209
ナッシュ遂行可能性と普遍写像問題	林 兼俊	19	227
ユーロ債市場の形成と S・G・ウォーバーグ商会, 1963-1968年(1)	菅原 歩	43	251
D. H. ロバートソンの 産業変動論とマーシャル的伝統 (1)	伊藤 宣広	57	265
保護関税政策の国際政治経済モデル (1)	劉 吟衡	74	282

第4号 (10月)

法と統治の科学の進歩	田中 秀夫	1	299
韓国財閥とコーポレート・ガバナンス	山根 眞	15	313
複合リアル・オプション	芝田 隆志	36	334
第一次大戦以前における東京電気の 技術開発と特許管理	西村 成弘	52	350
リスク回避, 契約からの 退出コストと資産選択 (1)	陳 力陽	72	370
学会記事			

第5・6号 (11・12月)

シャープの対米輸出マーケティング (1)	近藤 文男	1	387
理想点型選好のもとでの多品種購入	中川 訓範	20	406
管理会計におけるエイジェンシー理論の 適用と展開 (1)	篠田 朝也	34	420

予防原則と費用効果からみた ダイオキシン排出削減策の評価(1)	村 木 正 義	54	440
共同石油(グループ)の成立	山 岡 暁	70	456
閉鎖的所有構造下における 経営者支配の根拠(2)	坂 本 雅 則	89	475
研究ノート			
アダム・スミスの法学	田 中 秀 夫 川 名 雄 一	109	495