

## 近藤 文男 教授 略歴

1939(昭和14)年7月18日 香川県観音寺市に生まれる

### 学 歴

1959(昭和34)年3月 香川県立観音寺第一高等学校卒業  
1959(昭和34)年4月 香川大学経済学部経済学科入学  
1963(昭和38)年3月 香川大学経済学部経済学科卒業  
1963(昭和38)年4月 京都大学大学院経済学研究科経営学専攻修士課程入学  
1965(昭和40)年3月 京都大学大学院経済学研究科経営学専攻修士課程修了  
1965(昭和40)年4月 京都大学大学院経済学研究科経営学専攻博士課程進学  
1968(昭和43)年3月 京都大学大学院経済学研究科経営学専攻博士課程単位取得満期退学  
1989(平成元)年3月 経済学博士の学位授与(京都大学:論文経済学第98号)

### 職 歴

1967(昭和42)年4月 立命館大学経営学部助手(昭和43年3月まで)  
1968(昭和43)年4月 立命館大学経営学部講師(昭和44年10月まで)  
1969(昭和44)年10月 立命館大学経営学部助教授(昭和54年3月まで)  
1979(昭和54)年4月 立命館大学経営学部教授(昭和60年3月まで)  
1982(昭和57)年8月 招聘研究員(昭和57年10月まで西独マンハイム大学)  
1985(昭和60)年4月 京都大学経済学部助教授(昭和63年7月まで)  
1988(昭和63)年8月 京都大学経済学部教授(平成9年3月まで)  
1989(平成元)年3月 文部省在外研究員(平成2年2月まで米国ハーバード大学、その間、平成元年9月ペンシルバニア州立大学)  
1994(平成6)年6月 京都大学後援会助成金在外研究員(平成6年8月まで米国ハーバード大学)  
1997(平成9)年4月 京都大学大学院経済学研究科教授(現在に至る)  
1997(平成9)年4月 日本学術振興論文博士号取得希望者に対する支援事業日本側研究指導者としてタイ国キングモングット大学サンクルスメ助教授博士論文指導(毎年タイ・日本相互訪問)(平成13年3月まで)  
1998(平成10)年7月 京都大学後援会助成金在外研究員(平成10年8月まで京大)

- 学・米国ハーバード大学コロキウム出席等)
- 1999(平成11)年4月 京都大学評議員 (平成13年3月まで)
- 2001(平成13)年4月 京都大学経済学部経営学科長 (平成15年3月まで)
- 2001(平成13)年10月 中国人民大学, 清華大学, 浙江大学招聘教授 (平成13年11月まで)

この間、高知大学、高知県立大学、静岡大学、福井県立大学、滋賀大学、立命館大学、同志社大学、関西大学、摂南大学、京都橘女子大学、京都府立大学、阪南大学などの非常勤講師を歴任。

**学会および社会における活動等**

- 1969(昭和44)年5月 日本商業学会会員 (現在に至る)  
(昭和55年5月から平成4年5月まで幹事・評議員, 平成4年5月から平成5年5月まで理事, 平成7年5月から平成8年5月まで理事)
- 1974(昭和49)年4月 京都府中小企業対策協議会小売商業振興対策部長 (昭和53年3月まで)
- 1985(昭和60)年11月 日本流通学会会員・理事 (現在に至る)
- 1988(昭和63)年6月 アメリカ・マーケティング協会会員 (現在に至る)
- 1992(平成4)年1月 通商産業省大規模小売店舗審議会特別委員 (平成13年5月まで)
- 1993(平成5)年6月 日本マーケティング協会会員 (現在に至る)
- 2002(平成14)年4月 文化経済学会 (日本) 会員 (現在に至る)

## 近藤 文男 教授 著作目録

### I 単 著

成り期マーケティングの研究	中 央 経 済 社	1988年 9月
国際マーケティング	有 斐 閣	2003年 7月 出版予定

### II 編 著

流通構造とマーケティング・チャネル はしがき、鉄鋼業の販売体制	ミネルヴァ書房	1985年 5月
日米の流通イノベーション まえがき、戦後アメリカの家電流通 システム	中 央 経 済 社	1997年 9月
日本企業のマス・マーケティング史 はしがき、東芝の対米輸出マーケ ティング	同 文 館	1999年10月
21世紀マーケティング戦略 はしがき、グローバル・マーケティ ング戦略	ミネルヴァ書房	2001年12月

### III 中国語共著

日美营销创新 流通革命与企业发展战略 案例分析 (近藤文男・中野安編、 中国語訳 宋华译)	经 济 管 理 出 版 社	2000年 6月
日本家电企业的市场营销创新 (近藤文男・胡左浩)	清 華 大 学 出 版 社	2002年 1月

### IV 翻 訳

R. S. テドロウ『マス・マーケティング史』 (近藤文男監訳)	ミネルヴァ書房	1993年 4月
-------------------------------------	---------	----------

### V 論 文

マーケティング論の生成—A. W. ショー理論を中心とした現代的意 義—	経 済 論 叢 第99巻第 3号	1967年 3月
生成期におけるマーケティング論の性 格—F. E. クラークの諸説を中心 に—	立命館経営学 第 6巻第3・4号	1967年12月

戦後流通機構の基本的特徴とその再編強化	立命館経営学 第8巻第3・4号	1970年1月
販売管理論発生の根拠とその性格	立命館経営学 第8巻第5号	1970年2月
商業資本	経 済 No. 76	1970年8月
現代の商業資本	経 済 No. 76	1970年8月
中小企業・生活協同組合	経済学基礎理論研究所編『現代日本経済入門』汐文社	1972年1月
国家独占資本主義とマーケティング	森下二次也監修『マーケティング経済論 上』ミネルヴァ書房	1972年5月
商業資本	見田石介・宇佐美誠次郎・横山正彦監修『マルクス主義経済学講座 下』新日本出版社	1972年6月
現代の商業資本	見田石介・宇佐美誠次郎・横山正彦監修『マルクス主義経済学講座 下』新日本出版社	1972年6月
市場調査と情報	森下二次也監修『マーケティング経済論 下』ミネルヴァ書房	1973年5月
米日巨大商業資本の進出と中小零細小売商	経 済 No. 114	1973年10月
巨大商業資本の進出と中小零細商業	政治経済研究所編『転換期の中 小企業問題』新評論	1975年5月
流通再編成と価格メカニズム	経 済 評 論 第24巻第10号	1975年9月
商業労働者	森下二次也監修『商業の経済理論』ミネルヴァ書房	1976年3月
流通政策と消費者行政	自治問題研究(京都自治問題研究所)創刊号	1976年3月
不況と物価高をどうのりきるか?	生活学校(新生活事業センター)第118号	1976年4月
大型スーパーの進出とこれからの中小小売商業のあり方	全商連資料(全国商工団体連合会)No. 177	1976年9月
大型店の進出と中小企業・消費者問題	京都商工情報(京都市経済局)No. 106	1976年10月
小売業における競争と独占	橋本勲・阿部真也編『現代の流通経済』有斐閣	1978年6月
消費者運動と生活協同組合運動	坂寄俊雄編『生活協同組合と現代社会』法律文化社	1978年11月
流通支配と消費者	京都自治問題研究所編『消費者問題と消費者行政』法律文化社	1978年11月
巨大メーカーによる流通支配	秋本育夫編『現代の企業と経営』同文館	1979年1月
GM のマーケティング	立命館経営学 第17巻第5・6号	1979年3月

日本のマーケティング管理	今井俊一・山下高之編『現代企業の管理構造』ミネルヴァ書房	1979年6月
鉄鋼産業とマーケティング	有富重尋・柏尾昌哉編『日本の産業構造とマーケティング—産業別マーケティング・メーカー編—』新評論	1980年6月
百貨店・スーパーマーケットとマーケティング	有富重尋・柏尾昌哉編『日本の産業構造とマーケティング—流通・サービス業編—』新評論	1981年4月
巨大流通資本による住民支配	坂寄俊雄編『地域生活と生協運動』法律文化社	1981年6月
戦後日本資本主義と流通機構	講座今日の日本資本主義編集委員会編『講座今日の日本資本主義；第2巻 日本資本主義の展開過程』大月書店	1981年11月
住民の生活を守る中小商業	坂寄俊雄・二場邦彦編『明日の中小企業』法律文化社	1981年11月
The Foreign Orientation of Managers—A Key Variable for Export Promotion and Export Results—	立命館経営学 第23巻第2号	1984年7月
Exporthemmnisse aus der Sicht deutscher und japanischer Manager	<i>planung und analyse</i>	July/August 1984
Sales System of the Steel Industry	<i>The Kyoto University Economic Review</i> Vol. 56, No. 1	1986年4月
生成期のマーケティング論 上—R. S. バトラー理論の特徴—	経済論叢 第139巻第4・5号	1987年4・5月
生成期のマーケティング論の特徴 下—R. S. バトラー理論を中心に—	経済論叢 第139巻第6号	1987年6月
松下電器産業における国際マーケティング	経済論叢 第142巻第1号	1988年7月
日本の民生用電子産業の国際マーケティング	柏尾昌哉教授古希記念論文集編集委員会編『国際流通とマーケティング』同文館	1992年7月
生協をとりまく流通情勢	野村秀和編『生協—21世紀への挑戦：日本型モデルの実験』大月書店	1992年10月
日本企業のグローバル・マーケティング	産業経済研究所年報（阪南大学）No. 22	1993年6月
M. T. コーブランド—消費者行動に関する先駆的研究—	マーケティング史研究会編『マーケティング学説史—アメリカ編—』同文館	1993年7月
戦後アメリカ小売商業の現状と課題	阿部真也・但馬末雄・前田重明・三田英実・片桐誠士編『流通研究の課題と展望』ミネルヴァ書房	1995年7月

家電産業のマーケティング	角松正雄編『日本企業のマーケティング』大月書店	1995年11月
電子産業における国際マーケティング	角松正雄・大石芳裕編『国際マーケティング体系』ミネルヴァ書房	1996年3月
松下電器産業の輸出マーケティング	調査と研究 第17号	1999年4月
現代企業と文化のマーケティング	池上惇・端信行・福原義春・堀田力編『文化政策入門—文化の風が社会を変える—』丸善ライブラリー	2001年2月
日立の対米輸出マーケティング	同志社商学 第3巻第1号	2001年5月
三菱電機のテレビを中心とする対米輸出マーケティング(1)	経済論叢 第169巻第4号	2002年4月
三菱電機のテレビを中心とする対米輸出マーケティング(2)	経済論叢 第169巻第5・6号	2002年 5・6月
シャープの対米輸出マーケティング(1)	経済論叢 第170巻第5・6号	2002年 11・12月
シャープの対米輸出マーケティング(2)	経済論叢 第171巻第1号	2003年1月
シャープの対米輸出マーケティング(3)	経済論叢 第171巻第2号	2003年2月

## VI 書評

白髭武者『現代日本の流通問題』	立命館経営学 第13巻第3号 (通巻第70号)	1974年9月
二塚正也著『ニッチ・マーケティング—間隙市場参入理論とその手法—』	研究所報(阪南大学産業経済研究所) No. 19	1990年3月
光澤滋朗著『マーケティング論の源流』	同志社時報 No. 91	1991年3月

## VII 講演, 講義

戦後日本における流通革命	立命館大学上曜講座 立命館大学人文科学研究所主催	1969年 7月19日
もりあがる消費者運動—現状と課題—	立命館大学土曜講座 立命館大学人文科学研究所主催	1974年 4月27日
流通機構の再編成とその民主化	立命館大学土曜講座 立命館大学人文科学研究所主催	1980年 10月25日
Japanese International Marketing	マンハイム大学(西独)	1983年 10月18日
Japanese Global Marketing: Strategies of Consumer Firms in USA	ペース大学(米国, ニューヨーク) Japanese Cultural & Business Society	1989年 12月11日

21世紀の社会と進路について	香川県立観音寺第一高等学校講演会	1990年 12月10日
日本企業のグローバル・マーケティング	阪南大学 1992年度 公開講演会(講演録:産業経済研究所年報 No. 22)	1992年 11月25日
The Characteristics of Japanese Marketing	アムステルダム大学教授および学生の京都大学訪問に際しての特別講義	1994年 5月23日
アメリカ市場における日本の電子企業のグローバル・マーケティング史	専修大学経営学研究所定例研究会	1994年 9月20日
日本の流通システム	韓国松源専門大学流通情報学科の京都大学訪問に際しての特別講義	1997年 6月6日
民生用電子機器産業の対米輸出マーケティング	ソウル大学と京都大学共同セミナー「経済学・経営学の再構想」於:京大会館	1999年 12月18日
日本の民生用電子企業の対米輸出マーケティングの経験と教訓	中国人民大学	2001年 10月29日
日本の民生用電子企業の対米輸出マーケティングの経験と教訓	清華大学	2001年 11月1日
日本の民生用電子企業の対米輸出マーケティングの経験と教訓	浙江大学	2001年 11月6日

## VII その他

商業振興対策部会報告書	京都府中小企業対策協議会、商業振興対策部会	1975年3月
小売商業振興対策部会報告書	京都府中小企業対策協議会、小売商業振興対策部会	1976年3月
小売商業振興対策部会報告書	京都府中小企業対策協議会、小売商業振興対策部会	1977年3月
京都市における商業施設の設置に関する指導要綱	京都市	1977年12月

執筆 者 紹 介 (掲載順)

木 下 明 浩	立命館大学経営学部教授
太 田 真 治	中京大学商学部助教授
崔 容 熏	福井県立大学経済学部講師
藤 岡 章 子	龍谷大学経営学部講師
安 賢 貞	京都大学研修員
若 林 靖 永	京都大学大学院経済学研究科助教授
岡 本 哲 弥	京都大学大学院経済学研究科学生

平成15年2月25日印刷  
平成15年3月1日発行

編集兼  
発行人

京 都 大 学 経 済 学 会

印刷所

内 外 印 刷 株 式 会 社  
京都市南区吉祥院池田南町13

発行所

京 都 大 学 経 済 学 会  
606-8501 京都市左京区吉田本町  
振替口座01090-6-17219番

発売所

株 式 会 社 有 斐 閣  
101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17  
京都支店 606-8225 左京区田中門前町44



## *In Commemoration of Prof. F. Kondo*

### CONTENTS

Dedication to Professor Fumio Kondo..... *Masahiro SHIMOTANI*

The Development of Brand Concept :  
The Case Study of Itokin in 1970's..... *Akihiro KINOSHITA*

Analytical Inference of Multidomestic Marketing  
in Southeast Asia ..... *Shinji OTA*

Mechanism of "Governance"  
in Marketing Channel ..... *Yong-Hoon CHOI*

Introduction of Customer Club and Reformation  
of Marketing Organization  
—Introduction of FFP to Scandinavian Airline System— .... *Akiko FUJIOKA*

Corporate Brand-oriented Brand System  
of Japanese Firms ..... *Hyun-Jung AHN*

Early Concepts of Marketing in US ..... *Yasunaga WAKABAYASHI*

History of Marketing Function Lists  
and Information Flow ..... *Tetsuya OKAMOTO*

Brief Biography of Prof. *F. Kondo*  
Bibliography of Prof. *F. Kondo's* Works

Published

by

**KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI**  
(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)