

經濟論叢

第177卷 第5・6号

ピグーの実物經濟モデル……………	小島專孝	1
自己概念, ブランド・パーソナリティと ブランド選好に関する研究……………	胡若江張 林左靖明 浩永華卉	20
中小企業金融における公的金融の役割……………	曲明輝	39
ヴィクセル的累積過程のモデル分析……………	平瀬友樹	58
ルール国際機関の設立……………	中屋宏隆	71
ロシアにおける軍需産業政策の策定機構……………	伏田寛範	90
移行期中国における會計教育の改革……………	孫美灵	113

平成18年5・6月

京 都 大 學 經 濟 學 會

京都大学経済学会規則（抜萃）

目的及び事業

- 第3条 本会は、経済学・経営学に関する研究・教育の振興と、その成果の普及を図り、京都大学大学院経済学研究科・経済学部的发展に寄与することを目的とする。
- 第4条 本会は、前条の目的を達成するために次の事業を行う。
1. 機関誌「経済論叢」を発行すること。「経済論叢」は毎月1回発行すること。ただし、臨時特別号を発行することがある。
 2. 「経済学研究叢書」を発行すること。
 3. 学術研究会を開催すること。
 4. 公開講演会を開催すること。
 5. その他本会の目的を達成するために必要な事業。

構成

- 第5条 本会は、次の会員をもって組織する。
1. 正会員
(一) 京都大学大学院経済学研究科教授、助教授、講師、助手及び経済学部出身者。
(二) 京都大学大学院経済学研究科学生及び同研究科出身者。
(三) 評議員会にてとくに認めたもの。
 2. 学生会員 京都大学経済学部学生。
 3. 賛助会員 本会の事業を賛助するもの。
- 第6条 前条のほか所定の会費を納めて「経済論叢」の配布を受ける個人及び団体は購読会員とする。
- 第7条 特別の場合に限り、前2条に定められた会員以外のものにも会員に準ずる取扱いをすることができる。
- 第8条 会員には、「経済論叢」を配布する。ただし、臨時特別号はこの限りでない。
- ### 会 計
- 第10条 会員は、次の会費を納めなければならない。
- | | | | |
|----------|--------------|---------|------------|
| 1. 正 会 員 | 年額 10,000円 | 2. 学生会員 | 年額 10,000円 |
| 3. 賛助会員 | 年額 10,000円以上 | 4. 購読会員 | 年額 10,000円 |

—既 刊 目 次—

第177巻 第4号

ピグーの『失業の理論』について……………	小 島 専 孝
初期の取引コスト分析の展開……………	林 美 玉
流通企業間における情報の 流動性と卸売企業の関与……………	岡 本 哲 弥
酸性雨プログラムにおける州政策および 報酬率規制の排出権取引への影響分析(1)……………	金 星 姫
コミュニオンとコミュニオン連合の行財政関係(1)……………	片 山 和 希

執筆者紹介 (掲載順)

小島	専孝	京都大学大学院経済学研究科教授
胡左	浩	清華大学経営管理学院助教授
若林	靖永	京都大学大学院経営管理研究部教授
江明	華	北京大学光華管理学院教授
張卉	輝	北京大学光華管理学院学生
曲明	友	京都大学大学院経済学研究科学生
平瀬	樹	京都大学大学院経済学研究科学生
中屋	宏	京都大学大学院経済学研究科学生
伏田	寛	京都大学大学院経済学研究科学生
孫美	灵	京都大学大学院経済学研究科学生

会員各位へ 会費は下記あて御納入下さるようお願いいたします。

1. 会費納入先 京都市左京区吉田本町 京都大学経済学部内
京都大学経済学会
振替口座01090-6-17219番

1. 会費年額 10,000円 (前納)

1. 会員各位の現住所、氏名、卒業年次、就職先を学会まで御通知下さい。

※ 会員外の雑誌購入は有斐閣へお申込み下さい。

平成18年5月25日印刷
平成18年6月1日発行

編集兼
発行人

京都大学経済学会

印刷所

(株)富山房インターナショナル
京都市南区吉祥院池田南町13

発行所

京都大学経済学会
606-8501 京都市左京区吉田本町
振替口座01090-6-17219番

発売所

株式会社 有斐閣
101-0051 東京都千代田区神田神保町2-17
京都支店 606-8225 左京区田中門前町44

ISSN 0013-0273

Keizai-Ronso

(THE ECONOMIC REVIEW)

Vol. 177, No. 5•6

May-June 2006

CONTENTS

- The Pigovian Model of the 'Real' Economy *Hiroataka KOJIMA*
- A Study of Influence of the Congruence
of Consumer Self-Concept and Brand
Personality on Consumer Brand Preference :
A Case of Chinese Car Market *Zuohao HU*
Yasunaga WAKABAYASHI
Minghua JIANG
Hui ZHANG
- The Role of Public Financing in Small Business Finance *Minghui QU*
- A Formal Analysis of Wicksellian Cumulative Process *Tomoki HIRASE*
- Conflicts and Compromises between the United States and
France over German Coal Industry Control
in the Negotiations on the Establishment
of an International Authority for the Ruhr *Hiroataka NAKAYA*
- A Study of the Mechanism of Policy Making
for Russian Defense Industry *Hironori FUSHITA*
- Accounting Education Reform during China's Transitional Period
—The Case of Shanghai National Accounting Institute *Meiling SUN*

Published

by

KYOTO DAIGAKU KEIZAIGAKU-KAI
(KYOTO UNIVERSITY ECONOMIC SOCIETY)